

湖北商贸学院外语理论课堂授课评价表

教师所在学院：

上课时间地点：

课程名称		教师姓名		教师职称	
学生专业班级		学生层次		教师类别	
学生应到人数		实到人数		到课率	
评价内容	评价指标			单项赋值 (分)	评价等级 A B C D
教学态度 (10分)	1. 教学文件规范, 教学大纲、教案、教材、进度表、学生名册等资料齐全			2	
	2. 课堂教学符合教学大纲要求, 与教学进度表保持一致			2	
	3. 为人师表、行为规范, 仪表端庄、教态自然, 精神饱满、声情并茂			6	
教学内容 (30分)	4. 内容充实, 信息量适当, 注重知识、能力、素质培养, 符合培养目标, 注重科学性, 渗透专业思想			8	
	5. 反映学科发展, 体现前沿性与时代性的新思想、新概念、新成果			6	
	6. 注重思政教育, 教学内容与生产实践、企业行业以及创新创业紧密结合			8	
	7. 准确把握重点和难点, 针对性强, 注重语言能力训练和文化素质培养			8	
教学方法 (25分)	8. 学为主体, 教为主导, 师生互动、生生互动, 充分体现以学生为中心的教学理念			9	
	9. 课堂组织技巧丰富, 熟练运用启发式、案例式、讨论式、情景式等教学方法, 注重培养学生创新意识, 独立思考和跨文化交际能力			9	
	10. 科学、合理、有效使用现代教学信息化手段, 课件设计合理, 板书规范, 简明清晰			7	
教学能力 (20分)	11. 课堂驾驭与应变能力强, 教学秩序井然, 适时关注学生学习状态			4	
	12. 思路清晰, 表达准确, 逻辑严谨, 层次分明, 深入浅出, 讲练结合			6	
	13. 课程设计充分体现高阶性、创新性与挑战度, 教学时间分布合理, 教学环节完整			6	
	14. 外语授课, 吐词清晰, 发音准确, 语速适中, 语音语调优美, 形体语言运用恰当			4	
教学效果 (15分)	15. 启发性强, 能有效调动学生思维和学习积极性, 注重OBE产出导向			9	
	16. 感染力强, 课堂氛围活跃, 学生参与度高, 学习获得感强			6	
综合评价等级		综合评价得分			
授课要点:					
意见与建议(含亮点和特色):					
听课人: 听课时间: 年 月 日 第 节					

注: : 1. 有以下情形之一者, 综合评价应直接评定为“差”: ①教师迟到或提前下课、在课堂上接听手机; ②对学生在课堂上出现的异常现象听之任之, 不予制止; 2. 教案包含讲稿、PPT等必要教学资料; 3. 评价等级A.B.C.D分别赋值100%、80%、60%、40%; 4. 综合评价等级(指数): 优秀≥90, 良好80-89, 中等70-79, 差<70。