

湖北商贸学院课程教学大纲编制质量标准

评价指标	指标说明	分值
课程性质、地位和任务（10 分）	1.对课程在人才培养中的地位和作用表述科学、准确。	10
教学目标要求（10 分）	2.教学目标科学、明确。从知识目标、能力目标、素质目标三个方面提出对基本理论、基本知识和基本技能不同程度的学习要求，语言简洁、清晰。	10
教学内容及安排（40 分）	3.教学内容有深度、广度，反映学科前沿，渗透专业思想。	10
	4.章节教学目的明确，重点难点突出。	10
	5.学时分配科学合理。	5
	6.体现课程思政目标、内容，促进学生家国情怀，社会责任感，职业道德和科学与人文精神的培养。	15
教与学的策略（15 分）	7.教学理念符合学科专业与课程要求，体现立德树人思想和“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学理念。灵活运用多种恰当的教学方法，激发学生求知欲望，培养学生对课程学习方法的选择和综合运用意识，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率，提升自主学习能力和实践能力的发展。	15
考核评价方式（10 分）	8.突出课程学习过程考核与结果考核的有机结合，改进课程考核方式和课程成绩评定。	10
书籍与资料推荐（10 分）	9.选用优质教材，有参考教材、教学参考书籍、参考网络课程资源等，相关资料丰富，并为学生的学习提供了有效的文献资料。	10
大纲基本格式（5 分）	10.编写规范，逻辑合理，结构完整，符合编辑排版要求。	5

湖北商贸学院实验教学大纲质量标准

评价指标	指标说明	分值
课程大纲格式	1.格式符合湖北商贸学院本科实验教学大纲模板格式要求，课程主要内容完整。	5
培养方案符合度	2.课程名称、学时、实验项目与培养方案一致性。	15
实验项目学时分配情况	3.实验项目数量合理，学时分配恰当，有综合性、设计性实验，并有选做实验项目。	10
教学目标	4.体现应用型人才培养和创新能力培养的教育思想、内容和措施，达到专业培养方案及课程教学预期目标，符合社会要求。	15
教学要求	5.实验要求明确，阐明通过实验使学生了解、掌握哪些方面的知识和技能，具体达到的程度和目的，突出培养学生的基本技能、创新精神。	15
实验内容	6.教学内容充实，具有科学性、时代性、实用性，符合人才培养目标及课程要求。	20
教学方式与特色	7.积极探索实验教学方式方法改革，审定教学实验项目内容，积极推行实验教学改革，对实验教学形式、手段和方法进行整体优化。	10
实验考核	8.明确实验的考试方式，考核办法、评分标准及实验成绩占课程成绩的比例。	10

湖北商贸学院实习大纲编制质量评分标准

评价指标	指标说明	分值
课程信息（5分）	1.课程基本信息清晰、完整、准确。	5
实习目的与要求 （10分）	2.实习环节在人才培养过程中的地位、作用及教学目标表述科学、准确。	5
	3.实习要求符合预期毕业要求，可量化、可操作。	5
实习内容与要求 （20分）	4.体现本专业的培养目标和能力要求。	10
	5.符合对岗位工作内容的科学、准确表述。	10
实习时间与安排 （20分）	6.实习周数符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（2018版）和学校专业人才培养方案规定。	2
	7.实习时间与实习内容及实习形式相匹配。	3
	8.实习内容饱满，覆盖多个岗位。	10
	9.结合校内外实习实训基地建设，安排实习地点。	5
实习方式与指导 方法（10分）	10.实习形式明确。	4
	11.注重对学生进行专业知识与实践能力的指导，引导学生在实习实训中发现问题、解决问题。	6
实习报告要求 （5分）	12.有明确的实习报告撰写规范要求。	5
考核与评价方式 （20分）	13.有完善的考核方案和严格的考核程序，定性和定量评价相结合，综合反映学生专业实习质量。	10
	14.评定方式科学合理，与实习内容相统一，注重实习过程考核，多元综合评定。	10
实习纪律（5分）	15.明确学生实习安全和纪律要求，强调各方主体责任。	5
教学指导书与主要 参考资料（5分）	16.选用优质实习教学指导书，有为学生推荐的相关参考书籍、参考网络课程资源等。	5