

# 湖北商贸学院理论课堂授课评价表

教师所在学院：

上课时间地点：

课程名称		教师姓名		教师职称		
学生专业班级		学生层次		教师类别		
学生应到人数		实到人数		到课率		
评价内容	评价指标	单项赋值(分)	评价等级			
			A	B	C	D
教学态度 (10分)	1. 教学文件规范, 教学大纲、教案、教材、进度表、学生名册等资料齐全	2				
	2. 课堂教学符合教学大纲要求, 与教学进度表保持一致	2				
	3. 为人师表、行为规范, 仪表端庄、教态自然, 精神饱满、声情并茂	6				
教学内容 (30分)	4. 注重科学性, 内容充实, 信息量适当, 渗透专业思想, 符合培养目标	8				
	5. 反映或联系学科发展新思想、新概念、新成果	6				
	6. 注重思政教育, 教学内容与生产实践、企业行业以及创新创业紧密结合	8				
	7. 准确把握重点和难点, 针对性强, 注重素质训练和能力培养	8				
教学方法 (25分)	8. 学为主体, 教为主导, 师生互动, 充分体现以学生为中心的教育理念	9				
	9. 课堂组织技巧丰富, 教学方法与手段灵活多样, 运用得当	9				
	10. 科学、合理、有效使用教学信息化手段, 板书清晰美观, 使用得当	7				
教学能力 (20分)	11. 课堂驾驭能力强, 教学秩序井然。适时关注学生听课状态	4				
	12. 教学时间分布合理, 课堂应变能力, 教学环节完整	6				
	13. 讲授条理清楚, 层次分明, 深入浅出, 逻辑性强	6				
	14. 普通话讲课, 语言清晰流畅, 表达准确、生动、易懂	4				
教学效果 (15分)	15. 启发性强, 能有效调动学生思维和学习积极性	9				
	16. 感染力强, 课堂氛围活跃, 学生参与度高, 学习获得感强	6				
综合评价等级		综合评价得分				
授课要点:						
意见与建议(含亮点和特色):						
听课人:		听课时间:		年	月	
				日	第	
				节		

注: 1. 有以下情形之一者, 综合评价应直接评定为“差”: ①教师迟到或提前下课、在课堂上接听手机; ②对学生在课堂上出现的异常现象听之任之, 不予制止; 2. 教案包含讲稿、PPT等必要教学资料; 3. 评价等级A. B. C. D分别赋值100%、80%、60%、40%; 4. 综合评价等级(指数): 优秀≥90, 良好80-89, 中等70-79, 差<70。