

# 湖北商贸学院艺术理论课堂授课评价表

教师所在学院：

上课时间地点：

课程名称	教师姓名	教师职称				
学生专业班级	学生层次	教师类别				
学生应到人数	实到人数	到课率				
评价内容	评价指标	单项赋值(分)	评价等级			
			A	B	C	D
教学态度 (10分)	1. 教学文件规范, 大纲、教案、教材、进度表、学生名册等资料齐全	2				
	2. 课堂教学符合教学大纲要求, 与教学进度表保持一致	2				
	3. 为人师表、行为规范, 仪表端庄、教态自然, 精神饱满、声情并茂	6				
教学内容 (30分)	4. 课程内容符合培养目标, 有深度、广度, 渗透专业思想, 使用质量高的教学资源	8				
	5. 注重PPT演示等教学内容编排的逻辑性、合理性, 确保达到教学目标	6				
	6. 教学内容能反映设计与传媒专业的学科发展新思想、新概念、新成果, 将社会需求新变化纳入教学内容	8				
	7. 融合课程思政, 与项目实践、企业行业以及创新创业紧密结合	8				
教学方法 (25分)	8. 学为主体, 教为主导, 师生互动, 充分体现以学生为中心的教育理念	9				
	9. 确保辅导实践环节与理论讲解对应, 通过作业实践深入理解专业知识	9				
	10. 科学、合理、有效使用教学信息化手段, 板书清晰美观, 使用得当	7				
教学能力 (20分)	11. 课堂驾驭能力强, 教学秩序井然. 适时关注学生听课状态	4				
	12. 理论讲解重难点突出, 作业与实践环节进度适当, 教学管理有效	6				
	13. 能将应用型专业课程转化和实现相应的成果	6				
	14. 普通话讲课, 语言清晰流畅, 表达准确、生动、易懂	4				
教学效果 (15分)	15. 能有效调动学生思维和学习积极性, 在课堂上完成高品质相关作品	9				
	16. 感染力强, 课堂氛围活跃, 学生参与度高, 学习获得感强	6				
综合评价等级		综合评价得分				
授课要点:						
意见与建议(含亮点和特色):						
听课人:		听课时间:		年	月	日
				第	节	

注：：1. 有以下情形之一者, 综合评价应直接评定为“差”：①教师迟到或提前下课、在课堂上接听手机；②对学生在课堂上出现的异常现象听之任之, 不予制止；2. 教案包含讲稿、PPT等必要教学资料；3. 评价等级A. B. C. D分别赋值100%、80%、60%、40%；4. 综合评价等级(指数)：优秀≥90, 良好80-89, 中等70-79, 差<70。