

湖北商贸学院课程教案编制质量标准

评价指标	指标说明	分值
教学目的和教学要求（10分）	1.授课题目清晰、明确，包含课程教学大纲中规定的教学章、节标题和该教学单元教案的题目等。目标明确、具体（“了解”“掌握”“熟悉”），符合课程教学大纲、学科专业特点和学生实际，能充分体现对学生知识、能力、素质等的培养。	10
教学重点和难点（5分）	2.重点、难点把握准确、合理。	5
教学进程（65分）	3.教学过程安排有序，符合学生实际，教学步骤严谨，过渡自然，时间分配合理。	10
	4.教学内容符合教学大纲要求，与教学进度同步，内容充实，突出重点，突破难点，适度拓展。	10
	5.将思想政治教育与专业教育有机融合。	5
	6.注重理论联系实际，有新颖典型的案例或例题，将学科研究新进展、实践发展新经验、社会需要新变化纳入教学内容。	10
	7.根据课程特点，用创新的教学策略、方法技术解决课堂中存在的各种问题和困难。	10
	8.教学过程注重以学生为中心，体现教师主导、学生主体，教学设计注重师生互动、生生互动。	15
	9.设置有与本课程、学科有关的主要参考书目及推荐网站，每章节布置有思考题、习题、讨论、作业等。	5
教案基本格式（10分）	10.编写规范，符合学校统一要求，基本结构完整，有章节名称、教学目的和教学要求、教学重点和教学难点、教学进程（含章节、教学内容、学时分配、教学方法、辅助手段）、作业、主要参考资料、网站、备注等。	10
教案特色（10分）	11.教案编写契合课程和课堂特点，有鲜明特色和创新性。	10