

湖北商贸学院艺术指导课堂授课评价表

教师所在学院： 上课时间地点：

课程名称		教师姓名		教师职称		
学生专业班级		学生层次		教师类别		
学生应到人数		实到人数		到课率		
评价内容	评价指标	单项赋值 (分)	评价等级			
			A	B	C	D
指导态度 (10分)	1. 教学文件规范，课程教学大纲、教案、教材、进度表、学生名册等资料齐全	2				
	2. 课堂教学符合教学大纲要求，与教学进度表保持一致	2				
	3. 为人师表、行为规范、仪表端庄、教态自然、精神饱满、悉心指导	6				
指导内容 (30分)	4. 内容饱满，注重科学性、实践性、操作性，课内实践指导与课堂理论讲授互相对应，相辅相成，渗透专业思想，符合培养目标	8				
	5. 反映学科发展新思想、新概念、新成果，将社会需求新变化纳入课内教学指导中	6				
	6. 注重课程思政，与项目实践、学科竞赛，企业行业以及创新创业等紧密结合	8				
	7. 准确把握重点和难点，注重学生技能训练、文化鉴赏和素质培养	8				
指导方法 (25分)	8. 学生实践为主、教师指导为辅，注重生生互动，师生互动，采用自评、互评、组评等多样化方式，充分体现以学生为中心的教育理念	5				
	9. 综合运用案例法、演示法、讨论法、视听法、模拟场景等方法，注重问题引导，文化及比较	8				
	10. 课内实践指导针对性强，“一对多”指导，注重共性问题的总结，及时提示、引导；“一对一”指导，聚焦个性问题，交流探讨问题存因，给出打磨改进“作业（作品）”的相关建议	8				
指导能力 (20分)	11. 科学合理、有效使用教学信息化手段，板书清晰美观	4				
	12. 课堂驾驭能力强，教学秩序井然，适时关注学生自主实践状态和作业（作品）进程	5				
	13. 教学时间分布合理，课堂应变能力强	5				
	14. 任务（命题）明确，要求具体，表达准确，简明扼要；环节完整，彰显个性，引例恰当，演示规范；交流及时，建议合理，点评专业，鼓励创新	10				
指导效果 (15分)	15. 启发性强，能有效调动学生思维，拓宽设计视野，激发创作灵感、发现问题并解决问题	7				
	16. 获得感强，学生参与度高，能高质量按要求完成指定的课内作业（作品）	8				
综合评价等级		综合评价得分				
授课要点：						
意见与建议（含亮点和特色）：						
听课人： 听课时间： 年 月 日 第 节						

注：：1. 有以下情形之一者，综合评价应直接评定为“差”：①教师迟到或提前下课、在课堂上接听手机；②对学生在课堂上出现的异常现象听之任之，不予制止；2. 教案包含讲稿、PPT等必要教学资料；3. 评价等级A.B.C.D分别赋值100%、80%、60%、40%；4. 综合评价等级（指数）：优秀≥90，良好80-89，中等70-79，差<70。