

2023 年度本科专业评估质量报告

为全面检验我校本科专业建设成效，凸显专业发展的特色，构建自觉、自省、自律、自查、自纠的大学质量文化，进一步完善本科教学质量保障体系，促进本科人才培养质量和学校办学水平的全面提升，根据学校专业建设工作需要，按照《湖北商贸学院本科专业、本科课程评估实施办法（试行）》，2023 年 7 月至 9 月学校组织开展了 2023 年度本科专业评估工作，现将工作情况总结报告如下。

一、基本情况

（一）工作开展情况

为做好本科专业评估工作，教学质量管理处在学习和充分研讨的基础上，拟定了《湖北商贸学院本科专业、本科课程评估实施办法（试行）》，明确了指导思想 and 基本原则，依据《本科专业类教学质量国家标准》（以下简称“国标”）、合格评估指标和省级一流专业建设要求，制定了本科专业评估指标体系（含 7 个一级指标、19 个二级指标和 39 个观测点），并设计了专业自评报告参考模板、相关支撑材料目录和专业基础数据表格参考模板，便于各学院开展自评自建工作。在此基础上，7 月 11 日，学校组织召开了专业和课程评估工作宣讲和布置会，正式启动了本科专业评估工作。随后，各学院利用假期开展了本学院参评专业的自评工作。

8 月 20 日至 22 日，在各学院自评的基础上，学校组织专家组在线评审了参评专业的相关材料，并形成了初步的意见和建议。各专业根据专家反馈意见，进一步完善了自评报告，补充了相应的支撑材料。

8 月 23 日至 25 日，学校组织专家组深入各学院开展现场评审工作。常务副校长张安富全程参加并指导评估工作，校长助理、教学质量管理处处长姚晓菊主持评审会，共 17 名校内外专家参加了评审。专家组通过听取汇报、查阅材料、提问等方式全面了解专业建设情况，并依据评估指标进行了定性与定量评价，形成了评估结论，报学校审批后进行了公布。

8 月 26 日至 9 月底，各参评专业根据专家组反馈的意见和建议，进一步修改完善了自评报告，补充了相关支撑材料，教学质量管理处撰写了专业评估质量报告，对学校进一步加强专业建设提出了意见和建议。

（二）参评专业情况

本次参评的6个本科专业（见表1.1）均为近三年立项的省级一流专业，已有五届以上本科毕业生，占学校本科专业的19.4%，覆盖了经济学、管理学、艺术学、文学、工学5个学科门类。评估专业分布在6个学院，共有在校生4342人，占在校本科生的41.4%。在校生统计时点为2023年6月30日。

表 1.1 参评专业信息

序号	专业名称	设置年份	学科门类	所在学院	在校生数
01	财务管理	2010年	管理学	会计学院	239
02	金融学	2005年	经济学	经济学院	706
03	视觉传达设计	2005年	艺术学	艺术与传媒学院	675
04	计算机科学与技术	2005年	工学	人工智能学院	1453
05	电子商务	2013年	管理学	管理学院	457
06	英语	2005年	文学	外语外事学院	812

从总的评审结果看（见表1.2），除了计算机科学与技术专业自评分数偏高外，其他5个专业自评分与专家评分基本接近。专家评定各专业等级均为良好，其中财务管理专业专家评分最高，英语和电子商务专业评分相对略低。

表 1.2 各专业评分和等级

专业名称	专家评分	自评分	分差值	专家评定等级
财务管理	88.1	84.6	3.5	良好
金融学	85.4	85.2	0.2	良好
视觉传达艺术	85.2	83.6	1.6	良好
计算机科学与技术	84.3	92.6	-8.3	良好
电子商务	81.5	81.8	-0.3	良好
英语	81.1	83.4	-2.3	良好

二、各专业建设情况和指标得分分析

从七个一级指标得分情况看，各专业平均得分率最高的指标是“专业建设规划与人才培养方案”，得分率为86.29%，且该指标各专业得分率均在80%以上，专业间差异不明显。各专业平均得分率最低的指标是“特色与优势”，平均得分率为80%，该指标得分率最高的计算机科学与技术专业得分率为88%。六个专业总的平均得分率84.27%（见表2.0）。

表 2.0 各专业一级指标专家组评分一览表

专业名称	1. 专业建设规划与人才培养方案 (14分)	2. 师资队伍 (18分)	3. 教学基本条件及利用 (12分)	4. 课程教学过程与管理 (22分)	5. 教学质量监控 (8分)	6. 人才培养质量 (16分)	7. 特色与优势 (10分)	总评分 (100分)
财务管理	12.32	15.84	11.04	19.6	6.96	13.96	8.4	88.12
金融学	12.24	15.44	10.76	18.96	6.72	13.24	8	85.36
视觉传达艺术	12.40	15.87	9.6	18.75	6.94	13.61	8	85.17
计算机科学与技术	12.40	14.96	9.72	18.56	6.56	13.32	8.8	84.32
电子商务	11.84	13.84	10.68	18.6	6.72	12.64	7.2	81.52
英语	11.28	15.04	9.4	17.88	6.96	12.96	7.6	81.12
平均分	12.080	15.165	10.2	18.725	6.81	13.288	8	84.27
平均得分率	86.29%	84.25%	85.00%	85.11%	85.13%	83.05%	80.00%	84.27%

(一) 专业建设规划与人才培养方案

学校主动适应区域(行业)经济社会发展需求,明确了培养地方性、应用型、有特色的本科专业人才定位,制订了《“十四五”学科专业建设与发展规划》。各参评专业均围绕学校办学定位,确定了各自的专业定位与服务面向,制定了专业建设规划,并基于 OBE 理念,聚焦“四力”人才培养目标,全面修订了人才培养方案。参评专业在该指标项的平均得分为 12.08,得分率为 86.29%。其中财务管理、金融学、视觉传达艺术、计算机科学与技术四个专业该指标评分高于整体平均分(见表 2.1)。

表 2.1 “专业建设规划与人才培养方案”专家组评分

专业名称	1.1 专业建设规划		1.2 人才培养方案				总得分 (14分)
	1.1.1 专业定位与服务面向 (2分)	1.1.2 专业建设规划与成效 (2分)	1.2.1 制定人才培养方案的依据 (2分)	1.2.2 人才培养目标和毕业要求(2分)	1.2.3 课程体系 (4分)	1.2.4 学分学时构成 (2分)	
财务管理	1.84	1.76	1.6	1.6	3.68	1.84	12.32
金融学	1.92	1.84	1.84	1.76	3.36	1.52	12.24
视觉传达艺术	1.87	1.6	1.73	1.67	3.6	1.93	12.4
计算机科学与技术	1.84	1.6	1.84	1.76	3.52	1.84	12.4
电子商务	1.6	1.52	1.6	1.6	3.68	1.84	11.84
英语	1.68	1.52	1.68	1.68	3.2	1.52	11.28
平均分	1.792	1.64	1.715	1.678	3.507	1.748	12.080
平均得分率	89.58%	82.00%	85.75%	83.92%	87.67%	87.42%	86.29%

1.专业建设规划

观测点“专业定位与服务面向”的平均得分率为 89.58%，表明各专业对照学校人才培养总定位，结合本专业发展规划、特点和办学基础，确定的专业定位、服务面向、专业人才培养目标比较清晰准确，其中金融学专业专家评价最好，得分率最高。观测点“专业建设规划与成效”的平均得分率为 82%，表明各专业在建设规划与成效方面均还有较大的提升空间。

2.人才培养方案

四个观测点中，“课程体系”和“学分学时构成”平均得分率较高，均在 87.5% 左右，主要是各专业均系统设计了课程模块，规范设置了必修和选修课程，专业核心课开设基本符合国标要求，各学期学分分配较为合理，实践教学学分比例人文社科类专业超过了 25%，理工类专业超过了 30%。“制定人才培养方案的依据”得分率 85.75%，说明各专业重视市场需求导向的影响，但“人才培养目标和毕业要求”得分率为 83.92%，略低于其他观测点，主要体现在人才培养目标和毕业要求结合岗位实际不够。

(二) 师资队伍

学校坚持人才强校战略，以提升教师能力水平为核心，不断加强师资队伍建设，近年来，通过大力引进和培养新进教师，教师队伍数量不断增加，结构持续优化。该指标总得分率为 84.25%。

表 2.2 “师资队伍”专家组评分

专业名称	2.1 教师配置		2.2 队伍建设		2.3 教学与科研水平			总得分 (18分)
	2.1.1 数量与 结构 (6 分)	2.2.1 师德师风 建设 (2分)	2.2.2 师 资 培 养 (2 分)	2.2.3 基层教 学组织 建设 (2 分)	2.3.1 教学竞 赛获奖 (2分)	2.3.2 教学改 革成果 (2分)	2.3.3 教科研 能力 (2 分)	
视觉传达艺术	5.4	1.87	1.87	1.53	1.93	1.67	1.6	15.87
财务管理	5.04	1.92	1.68	1.76	1.84	1.76	1.84	15.84
金融学	4.8	1.92	1.68	1.92	1.76	1.76	1.6	15.44
英语	5.28	2	1.6	1.44	1.76	1.44	1.52	15.04
计算机科学与技术	4.56	1.92	1.52	1.84	1.6	1.76	1.76	14.96
电子商务	4.32	1.84	1.44	1.68	1.52	1.44	1.6	13.84
平均分	4.9	1.912	1.632	1.695	1.735	1.638	1.653	15.165
平均得分率	81.67%	95.58%	81.58%	84.75%	86.75%	81.92%	82.67%	84.25%

1.教师配置

各专业教师“数量与结构”观测点平均得分率 81.67%（见表 2.2），其中视

觉传达艺术、英语、财务管理专业生师比低于 18: 1，金融学、计算机科学与技术、电子商务专业生师比偏高；视觉传达艺术、财务管理、金融学、英语专业高级职称教师占比超过了 30%，电子商务、计算机科学与技术专业高级职称教师偏少。教师年龄结构方面，除财务管理专业较为均衡外，其他专业青年教师占比偏高。

2.队伍建设

学校制定了《建立健全师德师风建设长效机制实施办法》《师德失范行为处理办法》等文件，各专业以“四有”好教师的标准和“四个引路人”的要求引导教师，将师德师风作为评价和考核教师的第一标准，取得较好成效。视觉传达设计专业负责人李金莉、计算机科学与技术专业负责人张秋生分别荣获湖北商贸学院“师德标兵”称号，金融教工党支部获评全国高校党建样板支部，在全校树立了先进标杆。总体来看，各专业“师德师风建设”成效显著，平均得分率为 95.58%。

针对青年教师多的实际情况，各专业均开展了师资培训活动，并按照学校制定的《青年教师“导师制”实施办法》开展了“传、帮、带”工作，取得初步成效，但由于老教师少，新教师多，落实力度和实施效果不尽如意，各专业“师资培养”平均得分率不高，为 81.58%，其中新教师较多的电子商务和计算机科学与技术两个专业此项得分率较低，尤需加强。

学校基层教学组织建设取得一定成效，平均得分率为 84.75%，文化创意设计教研中心、计算机工程教研室、金融学专业教研室、财务管理教研室荣获省级“优秀基层教学组织”称号，证券投资与理财教学团队、儿童英语教育教学团队荣获“省级教学团队”称号。但评审发现，基层教学组织开展教学研讨的目的性、计划性和实效性还需加强。

3.教学与科研水平

该指标的“教学竞赛获奖”观测点平均得分率最高，为 86.75%，“教学改革成果”、“教科研能力”平均得分率偏低，分别为 81.92%、82.67%。主要是近年来，学校越来越重视以赛促教、以赛促学，各参评专业教师参加教学竞赛和指导本科生参加学科竞赛或双创比赛成绩持续提高，特别是视觉传达艺术专业、计算机科学与技术专业师生参赛获奖人次较多。财务管理专业《“三增”理念下真账实操的“财务共享”课程教学改革与实践》、计算机科学与技术专业《民办高校计算机类专业“四共同三共享”应用型人才培养模式探索与实践》获得了湖北省教学成果三等奖，但其他四个专业没有省教学成果奖。各专业的省级以上教科研

项目和核心论文数量均偏少，“教学改革成果”略显不足，教师“教科研能力”还需提高。

（三）教学基本条件及利用

该指标 6 个参评专业的平均得分率为 85%，其中财务管理专业得分率最高为 92%；英语专业得分率最低为 78.3%。

表 2.3 “教学基本条件及利用”专家组评分

专业名称	3.1 实验实习条件		3.2 图书与信息化	3.3 社会资源	总得分 (12分)
	3.1.1 实验室建设及管理(4分)	3.1.2 实习实训基地建设(3分)	3.2.1 图书与信息化课程资源(2分)	3.3.1 合作育人(3分)	
财务管理	3.68	2.64	1.84	2.88	11.04
金融学	3.52	2.64	1.84	2.76	10.76
电子商务	3.52	2.52	2	2.64	10.68
计算机科学与技术	3.04	2.28	2	2.4	9.72
视觉传达艺术	3.07	2.1	1.73	2.7	9.6
英语	3.2	2.28	1.76	2.16	9.4
平均分	3.338	2.410	1.862	2.590	10.200
平均得分率	83.46%	80.33%	93.08%	86.33%	85.00%

1.实验实习条件

观测点“实验室建设及管理”平均得分率为 83.46%，各专业围绕应用型人才培养目标，持续增加实验室建设投入，特别是财务管理、金融学和电子商务专业依托产业学院，与企业合作建设了较先进的实验室，得分率在 90%左右。在“实习实训基地建设”方面，各专业校外实习实训基地数量均达到 2 个及以上，如金融学专业与省证监局、省证券期货业协会、长江证券共建了省级实习实训基地，财务管理专业按照 OBE 理念改革专业人才培养模式，与正保教育、新道云教育合作开发了智能化实训平台，计算机科学与技术专业与中软国际、奇安信、华中数控等知名企业建立了校内外实践教学基地。但各专业学生到实习实训基地训练的人数、时长均不够多，故该观测点得分偏低，平均得分率为 80.33%（见表 2.3）。

2.图书与信息化

该指标观测点“图书与信息化课程资源”得分率较高，为 93.08%。主要是学校为满足人才培养需要，每年均按专业需求采购和更新图书，各专业均有一定数量的专业图书资料，含纸质和电子图书、期刊，并共享“CNKI-中国学术期刊网络总库”等优质网络学习资源 20 余个，较好地满足了学生课外学习需求。学

校百余间智慧教室具备线上线下教学功能,为各专业开展课程建设提供了良好条件,《财务共享》《综合英语-2》《设计思维与创新创业》等省级线上线下混合式一流课程资源充分共享,为各专业提供了可使用的优质教学资源。

3.社会资源

近年来,各专业均加大了校企合作力度,通过产教融合共同培养应用型本科人才,观测点“3.3.1 合作育人”平均得分率为 86.33%,略高于各观测点的平均得分率 85%,校企合作育人取得了一定成效,其中财务管理、金融学专业得分率超过 90%。财务管理和新道科技股份有限公司合作成立智能会计研究中心,校企联合承担课程《财务大数据分析决策》等 4 门课程;与厦门网中网软件有限公司合作成立财务云共享中心,承担了《EPC 财务管理理实互动》等多门课程。金融学专业与长江证券联合建立的实习基地 2016 年获批湖北省高校示范实习实训基地。

其他专业也取得了初步成效。视觉传达设计专业获批教育部产学合作协同育人立项建设项目 4 项,《OBE 理念下的视觉传达设计专业社会实践课程教学研究》获批省级高校教学研究项目立项;电子商务专业创新人才培养模式,与华为共建电子商务华为云学院鲲鹏订单班,与京云科技共建现代电商产业学院;计算机科学与技术专业与中软国际合作培养计算机专业人才,与华为、中软国际共建华为云学院鲲鹏中心,助力人工智能学院在 2022 年底顺利获批华为 ICT 学院,为培养市场急需的计算机专业人才开辟了前沿阵地。但由于利用社会资源开展专业建设的时间较短,合作的深度和广度尚需加强,故“合作育人”的总得分率未达到 90%。

(四) 课程教学过程与管理

该指标各专业总的平均得分率为 85.11%,教学文件、教材选用与建设两个观测点的得分率较高,分别为 91.33%和 89%;实践教学和毕业论文(设计)二级指标下的四个观测点得分率均低于平均得分率。从各专业的总得分情况看,财务管理、金融学、视觉传达设计三个专业超过了平均得分率,但均未达到 90%(见表 2.4)。

表 2.4 “课程教学过程与管理”专家组评分

专业名称	4.1 理论教学				4.2 实践教学		4.3 毕业论文		4.4 课程建设成果		总得分 (22分)
	4.1.1 教学 文件 (2)	4.1.2 教材 选用 与建	4.1.3 课堂 教学 (2)	4.1.4 课程 考核 (2)	4.2.1 实验 教学 (3)	4.2.2 实习 实训 (3)	4.3.1 毕业 论文 选题	4.3.2 论文 指导 (2)	4.4.1 课程 思政 (2)	4.4.2 课程建 设情况 (2分)	

财务管理	1.84	1.92	1.84	1.68	2.76	2.76	1.76	1.52	1.6	1.92	19.6
金融学	1.76	1.84	1.68	1.76	2.52	2.52	1.68	1.68	1.76	1.76	18.96
视觉传达艺术	2	1.8	1.73	1.73	2.4	2.1	1.8	1.73	1.73	1.73	18.75
电子商务	1.84	1.68	1.68	1.76	2.64	2.52	1.6	1.76	1.68	1.44	18.6
计算机科学与技术	1.68	1.76	1.76	1.6	2.4	2.4	1.76	1.6	1.68	1.92	18.56
	4.1 理论教学				4.2 实践教学		4.3 毕业论文(设计)		4.4 课程建设成效		
专业名称	4.1.1 教学文件(2分)	4.1.2 教材选用与建设(2分)	4.1.3 课堂教学(2分)	4.1.4 课程考核(2分)	4.2.1 实验教学(3分)	4.2.2 实习实训(3分)	4.3.1 毕业论文选题(2分)	4.3.2 论文指导(2分)	4.4.1 课程思政(2分)	4.4.2 课程建设情况(2分)	总得分(22分)
英语	1.84	1.68	1.68	1.76	2.28	2.16	1.44	1.6	1.76	1.68	17.88
平均分	1.827	1.780	1.728	1.715	2.500	2.410	1.673	1.648	1.702	1.742	18.725
平均得分率	91.33%	89.00%	86.42%	85.75%	83.33%	80.33%	83.67%	82.42%	85.06%	87.08%	85.11%

1.理论教学

该二级指标下各观测点得分分别为 91.33%、89.00%、86.42%、85.75%,均高于平均得分率。近年来,学校加大了对教学文件、基本规范、课堂教学和命题及评阅卷的督查,各学院、各专业也比较重视教学规范工作,教学文件均较齐备,规范性较好。在教材选用上,均加强了审核,优先选用国家级、省级规划教材,但自编教材和实验指导书数量仍不多。课堂教学方面,教师大部分能遵守课堂“五带”要求,认真完成教学任务。学生课后作业完成情况较好,课程考核管理也较严格规范。

2.实践教学

两个观测点“实验教学”“实习实训基地教学”平均得分率分别为 83.33%、80.33%,除财务管理、电子商务专业外,其它专业两个观测点得分率均低于平均得分率 85.11%。原因在于,虽然各专业实验开出率均超过 90%(财务管理、金融学、计算机科学与技术、电子商务开出率 100%),但设计性、综合性实验项目不多,开放性实验室和实习实训基地的利用率有待提升。

3.毕业论文(设计)

毕业论文(设计)是培养学生综合能力的关键环节。从选题方面看,各专业的论文(设计)在实验实习、生产实践和社会调查中完成的比例均超过 50%。但仍存在选题偏大或与专业相关度不高等问题,故该项得分率为 83.67%,低于平均得分率。观测点“论文指导”得分率为 82.42%,从评审情况看,指导教师资

格和每位老师指导的学生数基本符合规范要求,但指导记录和指导质量还有待提高,特别是财务管理、英语和计算机科学与技术三个专业。

4.课程建设成效

课程思政建设上,各专业均积极开展课程思政,但除了金融学专业编印了“百年红色金融案例集”和“专业优秀课程思政案例集”外,其余各专业均未统一建立专业课程思政案例库,课程思政成效不够凸显,该观测点得分率为85.08%,与平均得分率基本持平。在一流课程建设上,参评专业均建设了一门省级一流课程作为标志性成果,但还需进一步加大建设力度,该观测点得分率为87.08%,略高于平均得分率。

(五) 教学质量监控

表 2.5 “教学质量监控”专家组评分

专业名称	5.1 教学规范管理		5.2 教学质量监控		总得分 (8分)
	5.1.1 管理制度(2分)	5.2.2 质量标准(2)	5.2.1 自评制度(2分)	5.2.2 持续改进机制(2分)	
财务管理	1.76	1.76	1.76	1.68	6.96
英语	1.84	1.68	1.76	1.68	6.96
视觉传达艺术	1.93	1.67	1.67	1.67	6.94
金融学	1.84	1.76	1.52	1.6	6.72
电子商务	1.68	1.6	1.76	1.68	6.72
计算机科学与技术	1.6	1.68	1.68	1.6	6.56
平均分	1.775	1.692	1.692	1.652	6.810
平均得分率	88.75%	84.58%	84.58%	82.58%	85.13%

1.教学规范管理

近年来,学校高度重视制度建设和规范管理,先后出台《教师教育教学工作规范》、《湖北商贸学院理论教学大纲修订指导意见(试行)》等管理文件,明确了教师教学、课程教学大纲和教案编写、课程考核命题和试卷评阅等工作的基本规范和要求,并强化课堂督导听课和专项检查。各学院根据学校的要求,结合各自实际制定了本学院的管理制度和 work 规范,并指导各专业持续落实改进,成效较好。特别是艺术与传媒学院建立了一套完善有效的制度而且执行效果较好,故观测点“管理制度”的评价中,视觉传达艺术专业得分最高,为1.93分,得分率为96.5%。其次是金融学和英语专业(见表2.5)。“质量标准”方面,2023年学校制定汇编了《湖北商贸学院本科主要教学环节质量标准》,各学院标准意识

明显提升，但在执行实施中，仍存在对标准宣贯不够，把握不准，经验惯性大等问题。该观测点平均得分率为 84.58%，略低于总的平均得分率，且各专业间差异不大，最高得分率为 88%，最低为 80%。

2.教学质量监控

观测点“自评制度”、“持续改进机制”得分率分别为 84.58%、82.58%，相对较低。特别是“持续改进机制”的得分率，各专业均在 80%至 84%之间，普遍不高。从评价情况来看，各专业能根据学校统一部署，按照“紧扣标准、问题导向、数据说话、适时反馈、持续改进”的原则，落实课堂教学“四方评教”制度，开展教学各环节专项检查，撰写自查和自评质量报告，落实持续改进。但自发自主开展质量监控和评价不够，在持续改进上仍存在措施不及时，落实不力等问题。

(六) 人才培养质量

该指标各专业总的平均得分率偏低，为 83.05%。其中观测点“思想道德修养”平均得分率最高为 93.56%；“外语和计算机能力”“创新活动与实践能力”两个观测点平均得分率较低，分别为 73.17%和 76.67%。“专业基本理论与技能”“用人单位评价”“招生与就业率”三个观测点评分也不高（见表 2.6）。

1.德育

该观测点除电子商务专业外，其余专业得分率均在 90%以上。学校一直坚持德育为先，严格按照国家规定的学分要求开设思政类课程，广泛深入开展思想政治教育。各专业积极鼓励学生参加党团组织、社团活动和社会实践，弘扬爱国、爱党、爱校的良好校风学风，人才培养方案中开设了第二课堂学分，涵盖社会实践、学团活动、阅读欣赏、劳动锻炼等多个模块，在促进学生全面发展方面取得了一定的成效，涌现了一批先进典型。金融学专业毕业生弓伟田、计算机科学与技术专业毕业生付新豪分获湖北省“长江学子”称号。

表 2.6 “人才培养质量”专家组评分

专业名称	6.1 德育		6.2 专业素养			6.3 综合素质		6.4 社会评价		总得分 (16)
	6.1.1 思想道德 素养 (3分)	6.2.1 专业基 本理论 与技能 (4分)	6.3.1 体美老 育(3 分)	6.3.2 外语和 计算机 能力(1 分)	6.3.3 实践与 创新能 力(2 分)	6.4.1 招生与 就业率 (2分)	6.4.2 用人单 位评价 (1分)			
财务管理	2.88	3.36	2.88	0.76	1.52	1.68	0.88	13.96		
视觉传达艺术	2.8	3.47	2.6	0.67	1.6	1.67	0.8	13.61		
计算机科学与技术	2.88	3.2	2.52	0.72	1.6	1.6	0.8	13.32		
金融学	2.88	3.2	2.4	0.76	1.52	1.68	0.8	13.24		

英语	2.76	3.2	2.52	0.8	1.36	1.6	0.72	12.96
电子商务	2.64	2.88	2.4	0.68	1.6	1.6	0.84	12.64
平均分	2.807	3.218	2.553	0.732	1.533	1.638	0.807	13.288
平均得分率	93.56%	80.46%	85.11%	73.17%	76.67%	81.92%	80.67%	83.05%

2.专业素养

该观测点各专业得分率均不高，特别是电子商务专业得分率为72%。从评价情况看，虽然各专业近三届毕业生毕业率、学士学位授予率均保持在95%以上，2022年有32篇毕业论文被评选为优秀学士学位论文，但学生部分课程考核卷面成绩不及格率较高，毕业论文（设计）质量不高，毕业生考研率不高，反映出学生对专业基本理论与技能掌握情况不理想。

3.综合素质

学校坚持五育并举，德育、智育、体育、美育、劳育均纳入人才培养课程体系，各专业本科生均应修满体育课程4学分、劳育课程1学分、大学美育选修课1学分。学生积极参加体育锻炼，体质达标率合格，学生参加各级各类文体活动获奖144项。故各专业“体美劳育”观测点的得分率尚可。但各专业四级累计通过率、计算机二级通过率整体偏低，学生实践与创新能力普遍不强，此两个观测点各专业评分均较低。

4.社会评价

近年来，学校大力改善办学条件，强化内涵建设，各专业近三年录取分数线逐年提升，本科生第一志愿录取率保持在98%以上，报到率保持在95%以上。除2022届电子商务专业就业率偏低外，其余各专业毕业生就业率达到了同类高校平均水平。从各专业提供的各用人单位对毕业生的满意度调查看，除英语专业外，其余各专业评价尚可。观测点“招生与就业率”“用人单位评价”得分率分别为81.92%、80.67%。

（七）特色与优势

各专业围绕学校“四力”人才培养目标，积极开展产教融合人才培养模式改革，初步形成了各自的人才培养特色。计算机科学与技术专业坚持“开门办学、校企合作、交叉融合、合作共赢”的理念，校企合作逐步深入，逐步形成了“四共同三共享”应用型人才培养模式，专家认可度相对较高，得分率为88%。财务管理采用BOPPPS模型进行授课设计，以线上线下混合式教学为支撑，将课程思政深度融合到案例教学中，在教学方法上呈现出一定的特色；金融学的“四方协同”产学研合作机制，视觉传达设计的“文化+”创意课程群建设等都初现特色，但成效和优势还不够突出。总体来看，观测点“特色优势项目”平均得分率不高，为80%（见表2.7）。

表 2.7 “特色与优势”专家评分数据

专业名称	7.1 专业特色与优势
	7.1.1 特色优势项目（10分）
计算机科学与技术	8.8
财务管理	8.4
金融学	8
视觉传达艺术	8
英语	7.6
电子商务	7.2
平均分	8.0
平均得分率	80.00%

三、主要问题

（一）专业服务面向不够清晰，人才培养方案还需完善

个别专业服务面向表述不清晰，例如“服务长江经济带、长三角地区”，与学校总体定位不符。个别专业自评报告中的学校办学定位与人才培养方案的表述不一致。各专业建设均取得了一定成效，但特色凝练不够，成果显示度不高。各专业均提出了“培养德、智、体、美、劳全面发展的高素质应用型人才”培养目标，但在“学生毕业五年后应达到的预期目标”中缺少体育、美育、劳育目标的具体描述。个别专业缺少校外专家参与论证人才培养方案的支撑材料。

（二）专业师资力量有待加强，教科研能力还需提高

个别专业教师配置数量不足，师资结构不尽合理，存在高级职称教师和双师双能型教师数量不够、青年教师占比偏高问题，师资队伍建设仍面临较大压力。各专业组织教师参加各级各类培训场次较多，但由于新教师多，老教师少，针对青年教师的“一对一”帮扶落实的还不够，青年教师成长还需时日。各专业重视基层教学组织建设，获批省级教学团队 2 个，省级优秀基层教学组织 4 个，但基层教学组织常态化建设的举证材料不多。

近三年教师教学竞赛、教学成果获奖较多，但高水平教学改革成果较少。教师人均发表论文数量偏少，教师教科研能力整体上较为欠缺，教科研反哺教学仍显不足。

（三）实验室建设投入不足，产教融合培养模式还需深化

个别专业的实验室面积不足，生均设备值未达标，尚不能满足本科应用型人才培养需求。学校图书和在线学习资源满足教学需要，但高质量在线开放课程数

量偏少，在线课程资源覆盖面还不够大。产教融合培养应用型人才还处在初探阶段，合作形式较为单一，与企业合作的成果较少。

（四）教学质量建设还需加强，质量监控闭环尚未形成

课堂教学符合“两性一度”要求的“金课”比例不高，线上线下课堂衔接不够，一流课程的示范效应还未充分彰显，个别课程的过程性考核成绩构成比例还不够科学，卷面考核成绩不及格率较高。校外实习实训基地数量多，但利用率不够，实习实训环节质量监控力度还不够，实践教学质量评价指标体系和奖惩激励措施还不够健全。个别毕业论文（设计）选题宽泛，超出学生研究能力，个别论文的撰写不够规范，个别指导教师指导评阅不够专业。各专业不同程度存在课程思政“硬植入”现象，学生反映不佳。

本科教学质量标准还有缺项，教学质量监控和反馈的闭环流程尚未形成，针对自查自纠中发现的问题，持续整改落实力度不够。

（五）人才培养个别指标偏低，特色与优势有待挖掘

各专业德育工作取得明显实效，但举证材料不足，先进典型人物还比较少。个别课程重修率较高，学生学习成绩不理想。各专业优秀学士学位论文占比不高，高质量毕业论文不多。各专业四级通过率、计算机二级通过率、考研率不高。

参评的六个专业特色成果还不够丰富，成果显示度不高，材料还不够凝练。英语、电子商务专业的专业建设成果较少，与省一流本科专业建设标准尚有一定差距。

（六）专业评估组织工作的不足之处

本次专业评估的准备和组织工作还存在一些不足之处，有待持续改进和完善。主要有五点：一是部分专业材料准备不足，特别是定性指标观测点的综述不够深入，过于简略，没有充分总结各专业的具体做法、特色、成效。二是部分专业定量指标数据统计不精确，数据计算不够严谨。三是部分专业自评报告撰写不够完善，不能充分体现专业办学基本水平，对存在的问题剖析不够具体、深入，整改措施不明确，特色项目总结不够完善，没有充分凝练出专业的办学特色。四是部分专业组织教师讨论不够，教师参与不够。五是校级专家现场评估时间短，任务重，专家组深入教师、学生中调查研究不够，掌握专业办学深层次状况不够。

四、进一步完善的意见和建议

（一）进一步理清专业服务面向，深化“五育并举”培养目标

学校的办学服务面向是“立足武汉，面向湖北，辐射全国”，专业服务面向不宜提“服务长江经济带、长三角”，如调整为“服务湖北省和长江中游地区”更为准确。各专业建设成果不能简单罗列，还应根据成果类型、特色亮点进行梳理和挖掘，提升专业建设成果的显示度。个别专业缺少校外专家论证人才培养方案的举证材料，还需进一步强化校企合作，邀请企业行业专家联合修订人才培养方案，并注意保存好论证材料。本科人才培养方案应强化“五育并举”全面发展的教育方针，针对体育、美育、劳育培养目标的描述还需清晰明确。

（二）进一步加强师资力量建设，完善教师培训、基层组织建设和教科研工作的激励机制

个别专业师资力量尚不足，学校还需加大教师引进力度，特别是重视高级职称教师的引进，逐步充实师资数量，完善师资结构。教师培训效果还需提高，建议进一步完善师资培训机制，特别是青年教师的培训和帮扶。基层教学组织应避免“重申报，轻建设”现象，还需持续加强建设，丰富省级优秀基层教学组织、省级教学团队建设材料和成果。学校应进一步完善教科研工作管理制度，强化激励措施，提高教师参与教科研的积极性和能力，将优质教研和教改成果转化到教学过程中，提升教育教学质量。

（三）进一步加强教学条件建设，拓展校企合作的深度和广度

建议学校持续加大投入，补齐实验室建设短板，加强实验仪器设备、软件和开放实验室建设，加大设计性、综合性实验项目开出率，提高实验室利用率，不断改善实验实训条件。建议进一步加强在线课程建设，整合优质资源，扩大共享范围。建议结合专业特点，持续深化与行业企业的合作，充分发挥产业学院的作用，找准产教融合的切入点、共赢点，通过与企业共建课程、共建平台、共享资源、共同培养师资等推进产教融合深入发展，共建高水平实训基地，积极探索产教融合教育新模式。

（四）进一步加强本科课程教学改革，将课程思政深植于教学过程

建议一要深入实施基于 OBE 理念的课堂教学改革，建设优质课程，加强线上线下一流课程建设，发挥一流课程的标杆作用。二要全面梳理课程思政教学效果，研究如何围绕立德树人目标，在大纲教案编制、备课与授课、质量评价等环节中，

将思政元素有效深植于课程教学中。三要建立健全实习实训课程考核评价体系，加强对实习实训环节的质量监控和反馈改进，切实发挥实习实训环节对应用型人才培养的支撑作用。在此基础上，继续加强一流课程建设，深入实施课程教学改革，积极申报国家级一流课程。此外，各专业还需进一步加强毕业论文（设计）指导教师的培训和管理，严格选题程序，提高教师指导水平和学生论文撰写质量。

（五）进一步加强本科教学质量监控，切实提升人才培养质量

建议进一步加强各教学环节质量的督导和检查，形成自查自纠机制，落实持续改进，完善本科教学质量保障体系。针对个别课程及格率低的情况，相关专业应组织专题研究，分析教情学情，加强课堂教学改革，提高教师授课能力，培养学生勤奋好学的良好学风，提升学生学习成绩。

建议进一步加强大学英语和计算机课程的教学和辅导，不断改进教学内容和方法，注重培养学生的自主学习能力和实践动手能力，逐步提高大学英语四级通过率和计算机二级通过率。各学院还应积极创造条件，鼓励成绩优异的学生提前做好考研准备，加强考研辅导，逐步提高毕业生考研率。建议加强毕业生就业指导工作，提升就业质量，定期开展专业毕业生就业质量问卷调查，完善毕业生就业质量保障体系。

（六）进一步对标省一流专业要求，加强建设彰显特色

各专业应紧密对接湖北省战略性新兴产业，瞄准学校转型发展契机，以华为云学院等 8 大产业学院为平台，以产教深度融合为突破口，通过共建专业实习实训基地、共同开发校企合作特色课程，深化校企合作，深入推进多元协同育人，彰显应用型人才培养特色。特别是英语、电子商务等专业基础条件相对薄弱，人才培养的市场适切度不高，还需瞄准市场需求，整合校内外资源，持续加强建设，逐步形成自身的人才培养优势。

（七）进一步总结完善专业评估组织工作，形成常态化机制

本次专业评估是学校首次开展，组织工作还有许多不足之处，建议学校今后多组织专业建设相关知识的学习和评估指标体系的专门研讨，指导教师掌握专业建设的基本理论和知识，把握好各指标点评价的基本原则和依据，并针对本次评估中的典型问题进行具体分析，以评促建，全面提高评估参与人员的理论水平和专业能力，为学校常态化开展本科专业评估做好准备。